

IEVADS.....	3
1.VIZUĀLĀ INFORMĀCIJA.....	4
1.1.KAS IR VIZUĀLĀ REKLĀMA?.....	5
1.2.UZŅĒMUMA STILU VEIDOJOŠIE ELEMETI.....	5
1.3.UZDEVUMI PRAKTISKAJAM DARBAM.....	7
2.ZĪME, SIMBOLS.....	8
2.1.ZĪMOLS.....	16
2.2.LĪNIJAS, TO RADĪTĀ IZTEIKSME.....	19
2.3.UZŅĒMUMA LOGOTIPA IZVEIDE.....	21
2.4.UZDEVUMI PRAKTISKAJAM DARBAM.....	24
3.TEKSTS.....	28
3.1.REKLĀMAS TEKSTA UZTVERE.....	29
3.2.IZKĀRTŅU UN INFORMATĪVO STENDU NOFORMĒŠANA.....	33
3.3.UZDEVUMI PRAKTISKAJAM DARBAM.....	37
4.KOMPOZĪCIJA.....	39
4.1.HARMONISKA UN KONTRASTĒJOŠĀ KOMPOZĪCIJA, ŽURNĀLA REKLĀMAS IZVEIDE	39
4.2.REKLĀMAS SLUDINĀJUMS, TĀ NOFORMĒŠANA.....	42
4.3.REKLĀMAS BUKLETA, KATALOGA VIZUĀLAIS NOFORMĒJUMS.....	47
4.4.SIMETRIJA UN ASIMETRIJA, SKATLOGU IEKĀRTOJUMS.....	52
4.5.UZDEVUMI PRAKTISKAJAM DARBAM.....	57
5.KRĀSA.....	60
5.1.KRĀSU UZTVERES LIKUMSAKARĪBAS.....	60
5.2.KRĀSU SIMBOLISKĀ NOZĪME UN TO PSIHOLOĢISKĀ IETEKME UZ UZTVĒRĒJU.....	62
5.3.IESKATS KRĀSU TEORIJĀS, ITENA KRĀSU APLIS.....	76
5.4.UZDEVUMI PRAKTISKAJAM DARBAM.....	79
6.TELPA UN GAISMA.....	80
6.1.TELPAS UZTVERE, PERSPEKTĪVAS LIKUMSAKARĪBAS.....	80
6.2.PREČU IZKĀRTOJUMS VEIKALĀ, APGAISMOJUMS.....	82
6.3.VIDES JEB ĀRA REKLĀMA.....	87
6.4.UZDEVUMI PRAKTISKAJAM DARBAM.....	92
7.REKLĀMA INTERNETĀ.....	93
8.PORTFOLIO VEIDOŠANA, REKLĀMAS ANALĪZE.....	98
IZMANTOTO LITERATŪRAS AVOTU SARAKSTS.....	100
INTERNETA RESURSI.....	100