

# Saturs

Ievads.....	5
<b>Muzeji un muzeju loma mūsdienu sabiedrībā (2004).....</b>	<b>7</b>
Stīvens E. Veils ( <i>Stephen E. Weil</i> )	
Piecas meditācijas.....	8
Stīvens E. Veils ( <i>Stephen E. Weil</i> )	
Veiksmes/neveiksmes shēma muzejos.....	18
Stīvens E. Veils ( <i>Stephen E. Weil</i> )	
Ietekme – rezultāta mēraukla.....	25
<b>Muzeja komunikācija (2005).....</b>	<b>39</b>
Martins Šērsers ( <i>Martin Schaerer</i> )	
Muzeoloģiska pastaiga.	
Muzeologa pārdomas Uztura muzejā.....	40
Merete Froilanda ( <i>Merethe Froyland</i> )	
Daudzveidīga pieredze daudzveidīgā vidē – muzejpedagoģijas teorētiskais ietvars.....	71
Alisone Džeimsa ( <i>Alison James</i> )	
Ievads apmeklētāju izpētē.....	113

<i>Muzejs un kultūras mantojums (2006)</i> .....	125
Peters van Menšs ( <i>Peter van Mensch</i> ) Muzeoloģija un menedžments: ienaidnieki vai draugi?.....	126
Peters van Menšs ( <i>Peter van Mensch</i> ) Vides anotēšana. Kultūras mantojums un jaunās tehnoloģijas.....	146
Fransuā Meress ( <i>Francois Mairesse</i> ) Pasaules muzealizēšana.....	158
Fransuā Meress ( <i>Francois Mairesse</i> ) Muzeja uzdevumi un ekonomiskās prasības: nepārkāpt kompromisu robežas.....	177
 <i>Menedžmenta muzeoloģiskie aspekti (2007)</i> .....	183
Anja Daušeka ( <i>Anja Dauschek</i> ) Misiņa, vīzija un vērtības. Mērķu sistēma ASV muzejos.....	184
Anja Daušeka ( <i>Anja Dauschek</i> ) The Big Idea. Trīs zīmolu veidošanas piemēri britu un ASV muzejos.....	197
Lina Tezere ( <i>J. Lynne Teather</i> ) Muzeju mācība. Pārdomas par reflektīvo praksi.....	205
 <i>Muzeja sociālā loma: templis vai forums (2008)</i> .....	223
Alfs Hatons ( <i>Alf Hatton</i> ) Muzeja sociālās lomas attīstība.....	224
Dankans F. Kameronš ( <i>Duncan F. Cameron</i> ) Muzejs – templis vai forums?.....	233