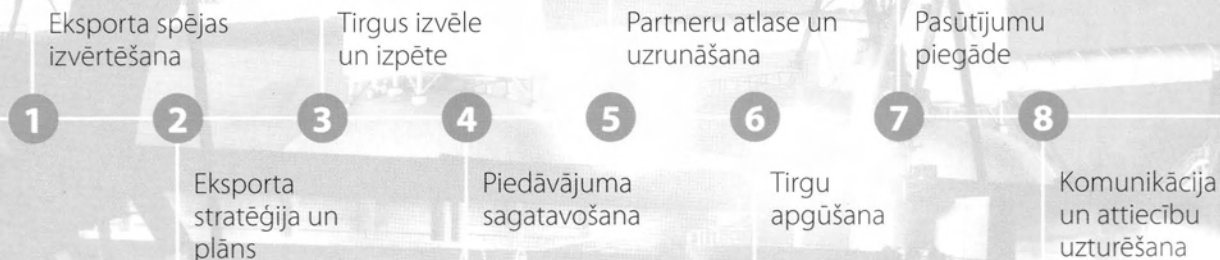


Saturs



Rokasgrāmatas saturs ir veidots, balstoties uz astoņiem eksporta attīstības soļiem:

Solis Nr. 1 **Eksporta spēju izvērtēšana**

Solis Nr. 2 **Eksporta stratēģijas un plāna izstrāde**

Solis Nr. 3 **Eksporta tirgus izvēle un izpēte**

Solis Nr. 4 **Piedāvājuma sagatavošana**

Solis Nr. 5 **Tirgus apgūšanas stratēģija - potenciālo partneru atlase un uzrunāšana**

Solis Nr. 6 **Tirgu apgūšana – izstādes, tirdzniecības misijas un kontaktbiržas**

Solis Nr. 7 **Pasūtījumu piegāde - loģistikas, juridiskie un finansējuma jautājumi**

Solis Nr. 8 **Komunikācija un attiecību uzturēšana, tirgus monitorings un risku pārvaldība**