

SATURS

Priekšvārds.....	3
1. Ievads ekonomikas teorijā.....	4
1.1. Ekonomisko procesu dalībnieki	4
1.2. Ražošana un ražošanas attiecības	7
1.3. Ekonomikas teorijas attīstība	10
1.4. Ekonomikas teorētiskās zinātnes	14
1.4.1. Mikroekonomika	14
1.4.2. Makroekonomika.....	15
1.4.3. Midiekonomika.....	16
1.4.4. Ekonomikas analīzes	18
1.5. Ekonomikas pētījumu metodes	18
1.6. Mikroekonomikas saistība ar pārējām ekonomikas zinātnēm un citām sociālajām zinātnēm	22
1.7. Ekonomikas sistēmas	24
1.7.1. Ekonomiskās sistēmu būtība.....	24
1.7.2. Tradicionālā ekonomika	25
1.7.3. Tirgus ekonomika	26
1.7.4. Komandekonomika.....	27
1.7.5. Pārējie ekonomikas sistēmu traktējumi	29
1.7.6. Citas ekonomikas sistēmu klasifikācijas	30
1.8. Ražošanas faktori.....	32
1.9. Termina „ekonomika” nozīmes.....	34
1.10. Pašpārbaudes jautājumi.....	34
2. Pieprasījuma un piedāvājuma mijiedarbības tirgus mehānisms	36
2.1. Pieprasījums	36
2.1.1. Pieprasījuma veidošanās	36
2.1.2. Vajadzības	36
2.1.3. Vērtības	42
2.1.4. Labumi	43
2.1.5. Derīgums	46
2.1.6. Pieprasījuma funkcija	48
2.1.7. Pieprasījums atkarībā no preces cenas	51
2.1.8. Sociālās vides ietekme.....	52
2.1.9. Pieprasījums atkarībā no preces ārpuscenas faktoriem.....	54
2.1.10. Pašpārbaudes jautājumi.....	62
2.2. Piedāvājums.....	63
2.2.1. Piedāvājuma funkcija.....	63
2.2.2. Piedāvājums atkarībā no preces cenas.....	64
2.2.3. Piedāvājums atkarībā no ārpuscenu faktoriem	66
2.2.4. Pašpārbaudes jautājumi.....	70
2.3. Tirgus	70
2.3.1. Tirgus jēdziens un tā funkcijas.....	70

2.3.2. Tirgus iedalījums.....	71
2.3.3. Tirgus līdzsvars	73
2.3.4. Pašpārbaudes jautājumi	80
3. Pieprasījuma un piedāvājuma elastība.....	81
3.1. Elastības jēdziens.....	81
3.2. Elastību iedalījums	82
3.3. Pieprasījuma cenas elastība.....	82
3.4. Piedāvājuma elastība	85
3.5. Elastības formulu universālums	86
3.6. Elastību varianti.....	87
3.7. Laika periodi mikroekonomikā.....	90
3.8. Pašpārbaudes jautājumi	92
4. Patērētāju uzvedība	93
4.1. Preces kopējais un robežderīgums.....	93
4.2. Kopējā derīguma maksimizēšana	95
4.3. Patērētāja līdzsvara grafiskā interpretācija	96
4.3.1. Vienādo derīgumu līkne	96
4.3.2. Budžeta līnija	100
4.3.3. Patērētāja līdzsvars	102
4.3.4. Ienākumu-patēriņa līkne	104
4.3.5. Cenas-patēriņa līkne	107
4.3.6. Ienākumu un aizvietojamības efekts	107
4.4. Pašpārbaudes jautājumi.....	110
5. Ražošana un ražošanas izmaksas.....	111
5.1. Ražošanas būtība un ražošanas funkcija	111
5.2. Uzņēmumi.....	113
5.2.1. Uzņēmums un jaunās tehnoloģijas.....	113
5.2.2. Komersantu veidi	113
5.3. Koba-Duglasa funkcija, ražošanas funkcijas ar vienu un diviem mainīgiem ražošanas faktoriem.....	115
5.3.1. Koba-Duglasa funkcija	115
5.3.2. Ražošanas funkcija ar vienu mainīgu ražošanas faktoru	116
5.3.3. Ražošanas funkcija ar diviem mainīgiem ražošanas faktoriem ...	118
5.3.4. Ražotāja līdzsvars.....	122
5.3.5. Ražošanas mēroga efekts.....	126
5.3.6. Ražošanas izmaksas.....	128
5.4. Pašpārbaudes jautājumi	135
6. Pilnīga konkurence	137
6.1. Tirgus formas	137
6.1.1. Tirgus formu būtība.....	137
6.1.2. Pašpārbaudes jautājumi	141
6.2. Pilnīgas konkurences tirgus raksturojums.....	142
6.2.1. Pilnīgas konkurences tirgus būtība	142

6.2.2. Pašpārbaudes jautājumi.....	143
6.3. Ienākumi un to sadale.....	143
6.3.1. Ienākumu sadales principi.....	143
6.3.2. Ienākumu diferenciācija.....	144
6.3.3. Pašpārbaudes jautājumi.....	146
6.4. Uzņēmuma ieņēmumi.....	146
6.4.1. Uzņēmuma ieņēmumu būtība	146
6.4.2. Pašpārbaudes jautājumi.....	148
6.5. Uzņēmuma līdzsvars īstermiņa periodā	148
6.5.1. Uzņēmuma līdzsvars.....	148
6.5.2. Pašpārbaudes jautājumi.....	156
6.6. Uzņēmuma līdzsvars ilgtermiņa periodā.....	156
6.6.1. Uzņēmuma līdzsvars.....	156
6.6.2. Pašpārbaudes jautājumi.....	158

Tematiskais saraksts	159
-----------------------------------	------------

Personu rādītājs	170
-------------------------------	------------

Literatūras saraksts.....	173
----------------------------------	------------