

SATURS

7. Nepilnīga konkurence	3
7.1. Nepilnīgas konkurences būtība.....	3
7.1.1. Nepilnīgas konkurences principi.....	3
7.1.2. Pašpārbaudes jautājumi.....	4
7.2. Monopolkonkurence.....	4
7.2.1. Monopolkonkurences principi.....	4
7.2.2. Diferencēts produkts.....	6
7.2.3. Monopolkonkurences uzņēmuma līdzsvars.....	6
7.2.4. Monopolkonkurences tirgus līdzsvars.....	8
7.2.5. Monopolkonkurences aizsardzības instrumenti.....	9
7.2.6. Dubultlauztā pieprasījuma līkne.....	11
7.2.7. Monopolkonkurences tendences.....	12
7.2.8. Monopolkonkurences ietekme uz ekonomiku.....	13
7.2.9. Pašpārbaudes jautājumi.....	13
7.3. Oligopolu konkurence.....	14
7.3.1. Oligopolu principi.....	14
7.3.2. Oligopolu tirgus raksturojums.....	15
7.3.3. Heterogēna konkurence.....	19
7.3.4. Oligopolu uzvedības tipi.....	21
7.3.5. Cenas veidošanās.....	24
7.3.6. Koordinētu oligopolu modeļi.....	28
7.3.7. Spēļu teorijas elementi oligopolu teorijā.....	35
7.3.8. Pašpārbaudes jautājumi.....	40
7.4. Monopols.....	41
7.4.1. Monopolu veidi.....	41
7.4.2. Monopolapvienības.....	45
7.4.3. Monopolista peļņas maksimizēšana.....	48
7.4.4. Monopolvara.....	55
7.4.5. Monopsons un abpusējs monopols.....	61
7.4.6. Prettrestu likumi.....	62
7.4.7. Monopolapvienības ierobežošanas principi ES un Latvijā.....	64
7.4.8. Potenciālās konkurences saglabāšana.....	66
7.4.9. Cenas kontroles formas.....	67
7.4.10. Cenu regulēšana.....	68
7.4.11. Monopolu negatīvās un pozitīvās sekas.....	71
7.4.12. Tirgus formas – īss kopsavilkums.....	71
7.4.13. Tirgus sistēmas vērtējums.....	72
7.4.14. Pašpārbaudes jautājumi.....	73
8. Ražošanas faktoru tirgus	75
8.1. Ražošanas faktori un to iedalījums.....	75
8.1.1. Ražošanas faktori.....	75

8.1.2.	Ražošanas faktoru iedalījums mūsdienu ekonomikas teorijā	76
8.1.3.	Uzskati par ražošanas faktoru iedalījumu	79
8.1.4.	Pašpārbaudes jautājumi	80
8.2.	Ražošanas faktoru savstarpējā papildināmība un apmaināmība	80
8.3.	Ražīgums	82
8.3.1.	Ražīguma aspekti	82
8.3.2.	Ražīguma izmaiņas ietekmējošie nosacījumi	83
8.3.3.	Pašpārbaudes jautājumi	84
8.4.	Ražošanas faktoru tirgus kopējās iezīmes un specifika	85
8.4.1.	Kopīgās pazīmes un atšķirības	85
8.4.2.	Ražošanas resursu pieprasījums un piedāvājums	86
8.4.3.	Pašpārbaudes jautājumi	89
8.5.	Darba tirgus	89
8.5.1.	Darba iedalījums	89
8.5.2.	Darba tirgus būtība	95
8.5.3.	Izglītības nozīme	96
8.5.4.	Darba samaksas principi un tās nozīme	97
8.5.5.	Darba samaksas diferencēšana	103
8.5.6.	Darba samaksas formas	105
8.5.7.	Ekonomiskās motivācijas metodes	111
8.5.8.	Nemateriālie labumi	112
8.5.9.	Darba piedāvājums	125
8.5.10.	Darbaspēju un darbaspēka atjaunošanas izmaksas	127
8.5.11.	Darba pieprasījums	128
8.5.12.	Darba tirgus līdzsvars	130
8.5.13.	Pilnīgas un nepilnīgas konkurences darba tirgus	132
8.5.14.	Profesionālo apvienību un valsts loma darbaspēka tirgū	135
8.5.15.	Bezdarbs	139
8.5.16.	Asimetriska informācija darba tirgū	144
8.5.17.	Pašpārbaudes jautājumi	145
8.6.	Zemes tirgus	146
8.6.1.	Lauksaimniecībā un mežsaimniecībā izmantojamā zeme un tās rente	146
8.6.2.	Zemes dziļu bagātība (derīgie izrakteņi)	149
8.6.3.	Zemes atrašanās vieta	150
8.6.4.	Zemes cena	150
8.6.5.	Situācija Latvijā	152
8.6.6.	Pašpārbaudes jautājumi	155
8.7.	Kapitāla tirgus	155
8.7.1.	Kapitāla būtība un iedalījums	155
8.7.2.	Kapitāla tīrais ražīgums un aizdevuma procenta likme	159
8.7.3.	Kapitāla koeficients	162
8.7.4.	Investīcijas. Nākotnes ienākumi un diskontēšana	164
8.7.5.	Investīciju efektivitāte	168

8.7.6. Kapitāla pieprasījums, kapitāla piedāvājums un līdzsvars kapitāla tirgū	171
8.7.7. Pašpārbaudes jautājumi.....	174
8.8. Informācijas tirgus	175
8.8.1. Informācija un informācijas tehnoloģijas	175
8.8.2. Ražošanas faktora “informācija” būtība un klasifikācija	177
8.8.3. Informācijas avoti	179
8.8.4. Informācijas tirgus principi	180
8.8.5. Asimetriska informācija.....	181
8.8.6. Pašpārbaudes jautājumi.....	183
8.9. Uzņēmējspēju tirgus	184
8.9.1. Uzņēmējspējas	184
8.9.2. Uzņēmējspēju pielietojums	186
8.9.3. Uzņēmējspēju atalgojums	187
8.9.4. Dažādie uzskati par uzņēmējspējām.....	188
8.9.5. Pašpārbaudes jautājumi.....	190
8.10. Ražošanas faktoru atdeve.....	190
9. Nobela prēmijas un Nobela piemiņas prēmija	192
9.1. A.Nobels un Nobela prēmijas	192
9.2. Zviedrijas Valsts Bankas Alfreda Nobela piemiņas prēmijas ekonomikā laureāti 1969-2008.....	193
Tematiskais saraksts	204
Personu rādītājs	214
Literatūras saraksts.....	218