

# SATURS

<i>Pateicības</i>	7
<i>Vēl par Ričardu Brensonu</i>	9
<i>Ričarda Brensona dzīve un laikmets</i>	16

## **1. Izaicini stiprāko: uzbrūc dominējošiem tirgus spēlētājiem** 36

Izaicināt stiprāko ir nerakstīts *Virgin* likums, un tam ir liela nozīme Brensona veiksmes stāstā.

## **2. Dzīvo hipiju stilā** 49

Neformālā ģērbšanās stila un atšķirīgās attieksmes pret dzīvi un darbu dēļ Ričards Brensons tiek saukts par “hipiju kapitālistu”.

## **3. Kaulējies: par visu var vienoties** 67

Viens no Brensona talantiem ir prasme veiksmīgi vadīt biznesa sarunas.

## **4. Padari darbu par izpriecu** 77

Aizrautīga gaisotne uzņēmumā sniedz lielākas iespējas motivēt darbiniekus un piesaistīt labākos profesionāļus, maksājot viņiem mazāk.

**5. Spodrini sava zīmola labo slavu** **90**

Rūpējies par zīmolu, un tas būs mūžīgs. Brensons uzskata: kamēr tiek saglabāta zīmola viengabalainība, tas ir bezgalīgi elastīgs.

**6. Uzsmaidi kamerām** **101**

Mediju uzmanība ir lielisks veids, kā popularizēt savu biznesu. Katru reizi, kad Brensona foto parādās avīzē vai žurnālā, tiek reklamēts *Virgin* zīmols.

**7. Nevadi aitas, gani kaķus** **117**

Brensons nevis gaida, lai cilvēki viņam akli sekotu, bet paļaujas uz savām spējām atbrīvot cilvēku potenciālu, radot izaicinājumu pilnu darba vidi.

**8. Kusties ātrāk par lodi** **128**

Kad rodas laba izdevība, Brensons rīkojas strauji. Viņa kompānijā lēmumu pieņemšanas process ir ļoti īss.

**9. Izmēram ir nozīme** **138**

Domā plaši, bet neļauj uzņēmumam izplesties. Jaunu uzņēmumu dibināšana ir *Virgin* specialitāte.

**10. Nekad nezaudē saikni ar cilvēkiem** **149**

Ričarda Brensona lielākais talants ir spēja uzturēt saikni ar sabiedrību. Tā ir viņa veiksmes un popularitātes atslēga.

*Kā radīt zīmolu Brensona stilā* 159

*Pēcvārds* 167

*Alfabētiskais rādītājs* 169