

# Saturs

<b>Zīmola vērtējums .....</b>	<b>7</b>
KEVINS LEINS KELLERS	
<b>Mirstoša zīmola atgriešana dzīvē .....</b>	<b>27</b>
MENIJS DŽEKSONS	
<b>Kā cīnīties cenu karā .....</b>	<b>41</b>
AKŠEJS RAO, MARKS BERGENS UN SKOTS DEIVISS	
<b>Kontekstuālais mārketingu .....</b>	<b>63</b>
<i>Patiesais interneta bizness</i>	
DEVIDS KENIJS UN DŽONS MĀRŠALS	
<b>Globālā zīmola veidošanas vilinājums .....</b>	<b>77</b>
DEVIDS ĀKERS UN ĒRIKS JOAKIMŠTĀLERS	
<b>Vai stratēģiskās zvaigznes ir sakārtotas labvēlīgi jūsu korporatīvajam zīmolam? .....</b>	<b>95</b>
MĒRIJA DŽO HEČA UN MAJKENA ŠULCA	
<b>Spīdziniet savus pircējus (viņiem tas patiks) .....</b>	<b>109</b>
STĪVENS BRAUNS	
<b>Paaugstiniet savu mārketinga ieguldījumu ienesīgumu ar eksperimentālo dizainu .....</b>	<b>123</b>
ĒRIKS ALMKVISTS UN GORDONS VAINERS	
<b>Par autoriem .....</b>	<b>141</b>