

# SATURS

ANOTĀCIJA .....	4
ANNOTATION .....	5
IEVADS .....	5
1. KOMERCLIKUMA IEVIEŠANAS NEPIECIEŠAMĪBA .....	6
1.1. UZŅĒMĒJDARBĪBAS TIESISKĀS VIDES SAKĀRTOŠANA .....	6
1.1.1. Likumu nepārskatāmība .....	6
1.1.2. Nekonsekventa un nepilnīga esošā likumdošana .....	6
1.1.3. Pārmērīga uzņēmējdarbības formu sadrumstalotība .....	7
1.1.4. Vienādo firmu nosaukumu problēma .....	10
1.1.5. Komersanta atbildības paaugstināšana .....	12
1.2. UZŅĒMĒJDARBĪBAS LIKUMDOŠANAS HARMONIZĀCIJA AR ES .....	16
1.3. EKONOMISKO NOZIEDZĪGO NODARĪJUMU SAMAZINĀŠANA .....	17
2. AR KOMERCLIKUMA IEVIEŠANU SAISTĪTĀS PAMATPROBLĒMAS, TO RISINĀJUMI .....	24
2.1. TERMINOLOĢIJAS IZMAIŅAS .....	24
2.2. PĀREJA UZ KOMERCLIKUMU .....	25
2.3. PĀRREĢISTRĀCIJA .....	30
2.4. REORGANIZĀCIJA .....	31
2.5. KOMERCDARBĪBAS NOTEIKUMI .....	31
2.6. KOMERCLIKUMA IEVIEŠANAS IZMAKSAS .....	35
2.6.1. Valsts budžeta izdevumi Komerclikuma ieviešanai .....	35
2.6.2. Pārreģistrācijas izmaksas uzņēmējiem .....	38
3. KOMERCLIKUMA IEVIEŠANAS IESPĒJAMO REZULTĀTU NOVĒRTĒJUMS. 40	
3.1. UZŅĒMĒJDARBĪBAS REFORMAS BŪTĪBA .....	40
3.2. KOMERCLIKUMA IEVIEŠANAS PLUSI .....	41
3.3. KOMERCLIKUMA IEVIEŠANAS MĪNUSI .....	42
SECINĀJUMI UN PRIEKŠLIKUMI .....	44
IZMANTOTĀS LITERATŪRAS, LIKUMU, NORMATĪVO DOKUMENTU UN INFORMĀCIJAS AVOTU SARAKSTS .....	46