

# Saturs

Saīsinājumu skaidrojumi .....	5
Ievads .....	6
<b>I Tūrisma uzņēmuma iekšējās vides analīze (I.Silineviča) .....</b>	<b>9</b>
1. Tūrisma uzņēmums un tā vide .....	9
2. Vērtību ķēde tūrisma uzņēmumā .....	12
3. Tūrisma uzņēmuma ieinteresētās puses .....	14
4. Atšķirīgās prasmes .....	16
5. Konkurētspējīgā priekšrocība .....	17
6. Uzņēmuma kultūra .....	21
7. Tūrisma uzņēmuma infrastruktūra .....	24
8. Vietas izvēle .....	26
9. Tūrisma uzņēmuma nozīmīguma novērtējums vietējā ekonomikā..	33
10. Personāla vadība (I.Arbidāne, I.Silineviča) .....	35
11. Menedžmenta darbība .....	41
12. Stratēģiskās vadīšanas būtība un priekšrocības tūrisma uzņēmumos .....	48
12.1. Stratēģiskā vadīšana .....	48
12.2. Stratēģiskā domāšana .....	51
12.3. Stratēģiskās vadīšanas ieviešana tūrisma uzņēmumos .....	53
Situāciju analīze .....	58
Patstāvīgā darba uzdevumi .....	62
Izmantotās literatūras un avotu saraksts .....	64
13. Finanšu un saimnieciskās darbības analīze un tās loma tūrisma uzņēmuma vadīšanā (I.Kotāne) .....	65
13.1. Finanšu un saimnieciskās darbības analīzes būtība .....	65
13.2. Finanšu un saimnieciskās darbības analīzes veidi .....	67
13.3. Finanšu un saimnieciskās darbības analīzes informatīvais nodrošinājums .....	70
13.4. Finanšu un saimnieciskās darbības analīzes zinātniskais instrumentārijs .....	73
13.4.1. Finanšu un saimnieciskās darbības analīzē izmantojamās metodes .....	73
13.4.2. Finanšu analīzes modeļi .....	75
13.4.3. Finanšu pārskatu horizontālā un vertikālā analīze .....	76
14. Tūrisma uzņēmuma saimnieciskās darbības analīze (I.Kotāne) .....	83
14.1. Uzņēmuma piedāvātie pakalpojumi .....	83
14.2. Uzņēmuma darba resursi .....	87
15. Tūrisma uzņēmuma finansiālās darbības rezultātu analīze (R.Liepiņa, I.Kotāne) .....	92
15.1. Ieņēmumi un izdevumi .....	92

15.2. Uzņēmuma peļņa .....	98
15.3. Uzņēmuma rentabilitātes rādītāji .....	103
16. Tūrisma uzņēmuma līdzekļu analīze (I.Kotāne) .....	108
16.1. Uzņēmuma aktīvu vispārīgs raksturojums .....	108
16.2. Ilgtermiņa ieguldījumu klasifikācija .....	112
16.3. Uzņēmuma pamatlīdzekļi .....	116
16.4. Apgrozāmie līdzekļi .....	123
16.5. Likviditātes rādītāji .....	127
16.6. Aktivitātes rādītāji .....	134
17. Tūrisma uzņēmuma līdzekļu avotu finansēšanas analīze (R.Liepiņa) .....	139
17.1. Uzņēmuma pašu un aizņemto līdzekļu raksturojums .....	139
17.2. Uzņēmuma finansiālā stāvokļa analīze .....	144
17.3. Finansiālās stabilitātes rādītāji .....	147
Situāciju analīze .....	150
Patstāvīgā darba uzdevumi .....	151
Izmantotās literatūras un avotu saraksts .....	154
<b>II Tūrisma uzņēmuma ārējās vides analīze (I.Silineviča) .....</b>	<b>155</b>
18. Tūrisma uzņēmuma vispārējā ārējā vide .....	155
19. Tūrisma uzņēmuma konkurences vide .....	157
19.1. Konkurences intensitāte .....	157
19.2. Jaunienācēju draudi .....	158
19.3. Aizstājēji .....	159
19.3.1. Aizstājēji tūrisma nozarē .....	159
19.3.2. Aizstājēji citā nozarē .....	160
19.4. Piegādātāju spēks .....	161
19.5. Tūristu kā pircēju spēks .....	162
Situāciju analīze .....	164
Patstāvīgā darba uzdevumi .....	164
Izmantotās literatūras un avotu saraksts .....	165
<b>III SVID analīze (I.Silineviča) .....</b>	<b>166</b>
20. SVID analīzes būtība un pielietošana tūrisma uzņēmuma analīzē ...	166
Situāciju analīze .....	172
Izmantotās literatūras un avotu saraksts .....	173
1. pielikums. Peļņas vai zaudējumu aprēķins .....	174
2. pielikums. Balance .....	175
3. pielikums. SIA „Salamandra” ilgtermiņa ieguldījumu kustības pārskats 2006.-2008.gadā .....	178
4. pielikums. Peļņas vai zaudējumu aprēķins par 2007.gadu .....	179
5. pielikums. Balance .....	180