

Saturs

1. Roberts Malkolms
Inovāciju medībās 13
2. Vils Vaithorns
Jaunu tirgu iekarošana. 17
3. Ivans Zeidenbergs
Inovē, paredzot patērētāju vajadzības . . . 25
4. Nevils Isdels
**Viņpus lineāriem mārketinga
pētījumiem 31**

5. Endrū Robertsons
**Veiksmīgākās inovācijas ir jauni risinājumi
esošai uzvedībai. 37**

6. Džons Ābels
**Kā padarīt tavus pircējus par uzņēmuma
pētniecisko un attīstības daļu. 43**

7. Kleitons Kristensens
**Jaunas tehnoloģijas veiksmīga
ieviešana 49**

8. Roberts Herbolds
**Neļauj panākumiem stāties ceļā jaunām
idejām 53**

9. Džimijs Veilss
Izvairies no iesīkstējušas domāšanas . . . 61

10.	Mets Fērgusons	
	Inovāciju meklēšana kompānijas	
	iekšienē	67
11.	Džims Geritijs	
	Inovāciju ieviešana riskus	
	nemīlošā kultūrvidē	73
12.	Roberts Satons	
	Radošumu ir grūti savienot ar rutīnu . . .	81
13.	Fils Smits	
	Darbarūķi un inovatori	87
14.	Sers Deivids Vārnijs	
	Nākotne	91
	Par autoriem	95
	Pateicība	111