

SATURS

IEVADS	9
KAS PIELĪP?	
Nieru nolaupīšana. Eļļā cepts popkorns kinoteātrī. Lipīgs = saprotams, viegli iegaumējams un efektīvs, mainot domas vai uzvedību. Visu svēto dienas saldumi. Seši principi: <i>SUCCEsS</i> . Problēma: Zināšanas lāsts. Ir grūti būt bungotājam. Radošo ideju standartformas jeb šabloni.	
1. NODAĻA	29
VIENKĀRŠI	
Komandiera nodoms. <i>Z e m o Izmaksu aviosabiedrība</i> . Ievaddaļas paslēpšana un apgrieztā piramīda. «Runa ir par ekonomiku, muļķi.» Nespēja pieņemt lēmumu. SPECIĀLISTU IDEJAS: saules staru iedarbība. «Uzvārdi, uzvārdi un uzvārdi.» Vienkāršs = būtisks + kompakts. Plaukstdatora koka makets. Esošo zināšanu izmantošana. Pomeļo shēma. Konceptija: <i>Žokļi</i> kosmosa kuģī. Radošās metaforas. Disneja «trupas dalībnieki».	
2. NODAĻA	61
PĀRSTEIDZOŠI	
Veiksmīgais lidojumu drošības paziņojums. Izbrīnā uzrauktas uzacis. Bezjēdzīgs pārsteigums un «izpratne pēc notikušā». Pieņēmumu mehānisma sabojāšana. « <i>Nordijs</i> , kas...» «Nākamo ceturtdien mācības nenotiks.» SPECIĀLISTU IDEJAS: pārāk daudz līdzekļu citu valstu atbalstam? Saturna gredzeni. Filmas notikumu pavērsieni. Zināšanu robu izraisītās zinātkāres teorija. SPECIĀLISTU IDEJAS: līdzekļu vākšana. Zināšanu robu aizpildīšana: <i>NCAA</i> futbola spēļu translēšana. Kabatas formāta radio. Cilvēks uz Mēness.	
3. NODAĻA	91
KONKRĒTI	
Skābās vīnogas. Ainavas kā <i>eko-slavenības</i> . Atņemšanas darbību mācīšana, neizmantojot abstrakcijas. Grāmatvedība kā seriāls. <i>Velcro</i> atmiņas teorija. Brūnas acis, zilās acis. Inženieri un ražošanā iesaistītie darbinieki. Ferrari ģimene <i>Disney World</i> parkā. Baltie priekšmeti. Dators kā ādas mape. SPECIĀLISTU IDEJAS: perorālās rehidratācijas terapija. Zimols <i>Hamburger Helper</i> un Sedlbekas Sems.	
4. NODAĻA	117
TICAMI	
Nobela prēmijas laureāts, kam neviens neticēja. <i>Galēdāji</i> banāni. Autoritāte un antiautoritāte. Smēķētāja Pema Lefina. Spilgtas detaļas. Zvērinātie un	

Dārta Veidera zobu suka. Septiņdesmit trīs gadus vecais deļotājs. Statistikas dati: kodolgalviņas kā metāla lodītes. Cilvēka vērtību skalas princips. Biroja darbinieki kā futbola komanda. SPECIĀLISTU IDEJAS: histērija par haizivju uzbrukumiem. Sinatras tests. *Bollywood* filmu piegāde. *Ēdamie* audumi. «Kur ir gaļa?» Argumenti, ko iespējams pārbaudīt. Emociju tvertne. SPECIĀLISTU IDEJAS: mūsu sabojātais pieņēmumu mehānisms. NBA jaunpienācēju noņemšana.

5. NODAĻA..... 147

EMOCIONĀLI

Mātes Terēzes princips: raugoties uz vienu cilvēku, es rīkotos. Pretsmēķēšanas kampaņa *Truth*. Semantiskais vispārinājums un kāpēc unikāls nav unikāls. «Sportiskas uzvedības» atgūšana. Kaitinošās, bet iedarbīgās reklāmas preču pasūtīšanai pa pastu. *WIFY* (Kāds tev no tā labums). Kabeļtelevīzija Tempī pilsētā, Arizonā. Izvairīšanās no Maslova piramīdas pakājes. Pusdienas Irākā. Popkorna automāts un politoloģija. SPECIĀLISTU IDEJAS: kāpēc mācīties algebru? «Nepiecūko Teksasu.» Kuru interesē klavieru dubultspēle? Iejušanās.

6. NODAĻA..... 181

STĀSTI

Diena, kurā sirdsdarbības monitors maldināja. Sarunas par darbu uzņēmumā *Xerox*. Noderīgas un nederīgas vizualizācijas. Stāsti kā lidojumu simulatori. SPECIĀLISTU IDEJAS: grūti audzināmie skolēni. Ātro uzskodu diēta 193 kg smagajam Džēredam. Iedvesmojošu stāstu saskatīšanas māka. Stāsts par izaicinājumu. Stāsts par attiecībām. Stāsts par atklāsmi. *Tramplīna stāsti* Pasaules Bankā. Veselības aprūpes darbinieks Zambijā. Konferences dalībnieku nepatika pret stāstiem.

EPILOGS..... 209

KAS PIELĪP?

«Labie zēni finišē pēdējie.» «Elementāri, mans dārgais Vatson.» Prasme saskatīt idejas vērtību. Vēlreiz par Zināšanas lāstu. Kā pievērst uzmanību idejām, kā panākt, lai idejas saprastu, lai tām noticētu, lai par tām interesētos un lai tās izmantotu? Problēmas ar lipīgumu: problēmu simptomi un risinājumi. Džons Kenedijs un Floids Lī.

KĀ IDEJAS PADARĪT LIPĪGAS: VIENKĀRŠĀ ROKASGRĀMATA 222

PIEZĪMES 227

PATEICĪBAS 243

ALFABĒTISKAIS RĀDĪTĀJS 245