

Saturs

Priekšvārds. Jautājums	9
1. Kas atradās kastē. Džona stāsts	15
2. Pasaules darbības principu meklējumos	25
3. Pievilkšanās Likums.	39
4. Visums jūsu smadzenēs	55
5. Kā grozīt savu prātu	79
6. Jūsu sapņu bizness	101
7. Neirālās pārprogrammēšanas process™	139
8. Visbiežāk uzdotie jautājumi par neirālo pārprogrammēšanu.	183
9. Svarīgais. Marija stāsts	203
10. Vīzija, fokuss, darbība	213
11. Jūsu ideālais klients.	225
12. Jauninājumi jūsu biznesā.	251
13. Atrast sava biznesa DNS	279
14. Kā sasniegt savu ideālo klientu.	299

15. Domāšana ar vērienu	323
<i>Pēcvārds. Ceļš</i>	341
<i>Pateicības</i>	345
<i>Pielikums nr. 1. Klientu datu anketas</i>	349
<i>Pielikums nr. 2. Piecas galvenās nozares: izplatītākie karstie taustiņi</i>	357
<i>Pielikums nr. 3. Izplatīšanas kanāli, mārketinga stratēģijas, mārketinga taktikas</i>	369
<i>Pielikums nr. 4. Piecas galvenās nozares: biežāk lietotie izplatīšanas kanāli un mārketinga stratēģijas . . .</i>	381
<i>Ieteicamie avoti</i>	389