

SATURS

IEVADS	1
SABIEDRISKĀS DOMAS APTAUJAS PAR IEDZĪVOTĀJU INFORMĒTĪBU PAR STRUKTŪRFONDIEM REZULTĀTI	2
EIROPAS SAVIENĪBAS FONDU KOMUNIKĀCIJAS MĒRĶI MĒRĶA GRUPAS	3
UZDEVUMI LAIKA SKALĀ	4
KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI	5
INFORMATĪVO UN PUBLICITĀTES PASĀKUMU PLĀNS	6
RESURSI INFORMATĪVO UN PUBLICITĀTES PASĀKUMU ĪSTENOŠANAI NO TEHNISKĀS PALĪDZĪBAS	10
ES FONDU KOMUNIKĀCIJAS VADĪBA UN UZRAUDZĪBA	11
INFORMATĪVO UN PUBLICITĀTES PASĀKUMU IEVIEŠANAS VĒRTĒŠANAS RĀDĪTĀJI	13
1. PIELIKUMS	14
KOMISIJAS REGULA (EK) NR. 1828/2006	
2. PIELIKUMS	18
MINISTRU KABINETA NOTEIKUMI NR.44I	
3. PIELIKUMS	29
MINISTRU KABINETA NOTEIKUMI NR.484	
4. PIELIKUMS	31
Sabiedriskās domas aptauju par iedzīvotāju informētību par struktūrfondiem un Kohēzijas fondu rezultāti	
5. PIELIKUMS	36
Potenciālie ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji	
6. PIELIKUMS	38
ES fondu krīzes komunikācijas rīcības plāns	
7. PIELIKUMS	54
Rekomendācijas komunikācijai par Eiropas Savienības fondiem	
8. PIELIKUMS	56
Informatīvais un izglītojošais atbalsts sadarbības vai atbildīgās iestādes mājas lapā	