

Priekšvārds	9
1. Ievads	11
1.1. Cilvēki	11
1.2. Muzejs kā institūcija	12
1.3. Muzejs mūsdienās	13
1.4. Nākotnes izziņāšana	15
1.5. Literatūra	16
1.5.1. Saistībā ar nodaļas tekstu	16
1.5.2. Tālākai izziņai	16
1.5.2.1. Muzejs kā institūcija	16
1.5.2.2. Mūsdienas un nākotne	17
2. Noskaidrošana	19
2.1. Meklēšana	19
2.1.1. Priekšmetu nozīme	19
2.2. Atpazīšana	20
2.2.1. Pētniecība	20
2.3. Atlase	22
2.3.1. Vērtības noteikšana	22
2.3.2. Aktīvā atlase	23
2.3.3. Tagadnes liecību vākšana	24
2.3.4. Atlases kritēriji	24
2.3.5. Atlases metodika	25
2.4. Literatūra	27
2.4.1. Saistībā ar nodaļas tekstu	27
2.4.2. Tālākai izziņai	27
2.4.2.1. Priekšmetu nozīme	27
2.4.2.2. Pētniecība	29
2.4.2.3. Atlase	30
3. Kolekcionēšana	33
3.1. Pamatprincipi	33
3.2. Priekšmetu iegūšana	34
3.2.1. Krājuma veidošana	34
3.2.2. Priekšmetu iegūšanas un izņemšanas metodes	35
3.2.3. Kolekciju un krājumu veidi	38
3.3. Saglabāšana	40
3.3.1. Pamatprincipi	40
3.3.2. Dabas un cilvēku radītie priekšmeti	41
3.3.3. Bojājumu iemesli	41
3.3.4. Saudzējošā saglabāšana	47
3.3.4.1. Telpu piemērotība	47
3.3.4.2. Klimats	47
3.3.4.3. Gaisma	49
3.3.4.4. Glabāšana	50

3.3.4.5.	Priekšmetu izmantošana	52
3.3.5.	Konservācija	53
3.3.6.	Restaurācija	54
3.3.7.	Drošība	55
3.4.	Pārvaldība	58
3.4.1.	Krājuma tēzauris	58
3.4.2.	Dokumentācijas tēzauris	59
3.4.3.	Priekšmetu dokumentēšana	59
3.4.3.1.	Reģistrācija	60
3.4.3.2.	Inventarizācija	60
3.4.3.3.	Katalogizācija	61
3.4.3.4.	Muzeja informācijas sistēmas	61
3.4.4.	Rīcība ar uzticēto mantu	65
3.4.4.1.	Deponējumi	65
3.4.4.2.	Pagaidu glabāšanā nodoti priekšmeti	66
3.4.5.	Krājuma darba vadlīnijas	66
3.4.6.	Kontrole	66
3.4.7.	Novērtēšana	67
3.4.8.	Apdrošināšana	68
3.4.9.	Priekšmetu izvešana un ievēšana	68
3.5.	Literatūra	69
3.5.1.	Saistībā ar nodaļas tekstu	69
3.5.2.	Tālākai izziņai	70
3.5.2.1.	Kolekcionēšana	70
3.5.2.2.	Saglabāšana	70
3.5.2.3.	Pārvaldība	73
3.5.2.4.	Muzeja informācijas sistēmas	74
4.	Tālāknodešana	75
4.1.	Pamatprincipi	75
4.1.1.	Prezentācija un interpretācija	75
4.2.	Apmeklētāji	76
4.2.1.	Apmeklētāju kategorijas	77
4.2.2.	Apmeklētāju pētījumi	78
4.2.3.	Mērķgrupu uzrunāšana un motivēšana	79
4.3.	Uztveres spējas	82
4.3.1.	Fiziskie un psiholoģiskie priekšnosacījumi	82
4.3.1.1.	Smadzenes	82
4.3.1.2.	Uztvere	83
4.3.1.3.	Uzmanība	84
4.3.1.4.	Atmiņa	85
4.3.1.5.	Antropometriskie dati	86
4.4.	Prezentēšana	86
4.4.1.	Pamatprincipi	86
4.4.2.	Ekspozīciju tipi un veidi	88
4.4.3.	Izstāžu plānošana	90
4.4.3.1.	Informācijas līmeņi	91
4.4.3.2.	Apmeklētāju izturēšanās	91

4.4.3.3.	Metodes un saturs	94
4.4.4.	Izstādes iekārtošana	97
4.4.4.1.	Pamatprincipi	97
4.4.4.2.	Prezentācijas formas	98
4.4.4.3.	Izstādes veidošanas kritēriji	99
4.4.4.4.	Izstādes veidošanas līdzekļi	99
4.4.4.5.	Izstādes iekārtošanas līdzekļi un paliglīdzekļi	105
4.4.5.	Izstāžu iekārtošana, uzturēšana un demontāža	106
4.5.	Interpretācija	107
4.5.1.	Programmas	108
4.5.2.	Publikācijas	110
4.6.	Izvērtēšana	111
4.6.1.	Pamatprincipi	111
4.6.2.	Mērķi	112
4.6.3.	Metodes un līdzekļi	113
4.6.4.	Vērtēšanas veidi	114
4.7.	Literatūra	116
4.7.1.	Saistībā ar nodaļas tekstu	116
4.7.2.	Tālākai izziņai	119
4.7.2.1.	Apmeklētāji	119
4.7.2.2.	Fizioloģija un psiholoģija	119
4.7.2.3.	Prezentācija	121
4.7.2.4.	Etiķetes	124
4.7.2.5.	Programmas	126
4.7.2.6.	Publikācijas	126
4.7.2.7.	Izvērtēšana	126
5.	Plānošana un īstenošana	129
5.1.	Pamatprincipi	129
5.2.	Plānošana	129
5.2.1.	Cilvēki	130
5.2.1.1.	Personāla vadība	130
5.2.1.2.	Funkcionālās grupas	131
5.2.1.3.	Profesionālā ētika	132
5.2.1.4.	Profesionālās organizācijas	133
5.2.2.	Finanses	133
5.2.2.1.	Grāmatvedība	135
5.2.2.2.	Konti	135
5.2.2.3.	Finansējums	135
5.2.3.	Materiāli tehniskā bāze un krājums	137
5.2.3.1.	Ēkas un iekārtas	137
5.2.3.2.	Kolekcijas	142
5.3.	Organizācija	144
5.4.	Informācija	146
5.5.	Lēmumu pieņemšana	146
5.6.	Kontrole un revīzija	146
5.6.1.	Produktivitātes rādītāji	147
5.6.2.	Tiesiskie jautājumi	148

5.7.	Literatūra	150
5.7.1.	Saistībā ar nodaļas tekstu	150
5.7.2.	Tālākai izziņai	152
5.7.2.1.	Plānošana	152
5.7.2.2.	Personāls	152
5.7.2.3.	Finanses	153
5.7.2.4.	Ēkas un ierīces	153
5.7.2.5.	Organizācijas sistēmas	153
5.7.2.6.	Profesionālie žurnāli	153
6.	Ekskurss	155
6.1.	Metamuzeoloģija	155
6.1.1.	Pētniecības priekšmets	155
6.1.2.	Metode	157
6.1.3.	Terminoloģija	159
6.1.4.	Sistēma	159
6.1.5.	Literatūra	161
6.2.	Vēsturiskā muzeoloģija (Marlīze Raflere)	164
6.2.1.	„Muzeji ir vēstures biznesā”. Vēstures apzināšanās un muzeji	164
6.2.1.1.	No muzeālijas līdz vēstures pētniecības avotam	164
6.2.2.	Vēsturiskā muzeoloģija kā zinātniska disciplīna	165
6.2.3.	Ieskats muzeālfenomena vēsturē. No kolekcionēšanas prakses līdz muzejam kā institūcijai	167
6.2.3.1.	Termins „muzejs”	167
6.2.3.2.	Hronoloģiskais iedalījums	168
6.2.3.3.	Kolekciju glabātavas	169
6.2.3.4.	Pirmsmuzeālais laikmets	170
6.2.3.5.	Protomuzeālais laikmets	171
6.2.3.6.	Paleomuzeālais laikmets	172
6.2.3.7.	Mezomuzeālais laikmets	178
6.2.3.8.	Neomuzeālais laikmets	183
6.2.3.9.	Postmuzeālais laikmets?	184
6.3.	Literatūra	186
6.3.1.	Citētie muzeoloģiskie raksti un traktāti	186
6.3.2.	Saistībā ar nodaļas tekstu	186
6.3.3.	Tālākai izziņai	188