

SATURS

Ievads	7
Lietoto terminu skaidrojumi un saīsinājumi	9
1. Tūrisma maršruta jēdziens <i>Andris Klepers</i>	18
2. Tūrisma maršrutu plānošanas vēsturiskā attīstība <i>Andris Klepers</i>	20
2.1. Eiropā un pasaulē	20
2.2. Latvijā	23
3. Tūrisma maršrutu veidošanas pamatprincipi	30
3.1. Mērķauditorija <i>Andris Klepers</i>	30
3.2. Ilgtspējības principi <i>Juris Smaļinskis</i>	36
3.3. Ietekmējošie normatīvie akti <i>Juris Smaļinskis</i>	40
3.4. Veidojošie elementi <i>Ilze Grīnfelde</i>	44
3.5. Objektu atlasē kritēriji <i>Juris Smaļinskis, Andris Klepers</i>	45
3.6. Metodes <i>Andris Klepers</i>	47
3.7. Drošības aspekti <i>Juris Smaļinskis</i>	49
3.8. Maršruta dramaturģija <i>Andris Klepers</i>	54
3.9. Radošuma pieeja <i>Andris Klepers</i>	56
3.10. Noformēšana un satura interpretācija <i>Andris Klepers</i>	57
4. Kartogrāfiskā materiāla izmantošana <i>Ilze Grīnfelde</i>	61
5. Tūrisma maršrutu veidi un plānošanas specifika	64
5.1. Maršrutu iedalījums pēc ceļojuma veida	67
5.1.1. Kultūras tūrisma maršruti <i>Andris Klepers</i>	68
5.1.2. Dabas tūrisma maršruti <i>Juris Smaļinskis</i>	69
5.1.3. Aktivā tūrisma maršruti <i>Ilze Grīnfelde</i>	69

5.1.4. Kombinētie maršruti <i>Ilze Grīnfelde</i>	71
5.2. Maršrutu iedalījums pēc pārvietošanās veida	71
5.2.1. Pārgājieni <i>Ilze Grīnfelde, Juris Smaļinskis</i>	71
5.2.2. Slēpošana <i>Ilze Grīnfelde, Juris Smaļinskis</i>	76
5.2.3. Velotūrisms <i>Ilze Grīnfelde, Juris Smaļinskis</i>	80
5.2.4. Ūdenstūrisms <i>Ilze Grīnfelde, Juris Smaļinskis</i>	86
5.2.5. Auto-moto tūrisms <i>Agita Līviņa</i>	94
5.2.6. Ceļošana ar autobusu <i>Andris Klepers</i>	99
5.2.7. Lidojumi <i>Andris Klepers</i>	103
5.2.8. Kombinētie <i>Ilze Grīnfelde</i>	104
6. Maršrutu sastādīšana ar ĢIS un interaktīvo programmu pielietojumu <i>Kaspars Līviņš</i>	108
Izmantoto avotu saraksts	112