

SATURS

| | |
|---|----|
| 1. IEVADS | 5 |
| 2. SABIEDRISKĀS DOMAS APTAUJAS PAR IEDZĪVOTĀJU INFORMĒTĪBU PAR STRUKTŪRFONDIEM REZULTĀTI | 6 |
| 3. EIROPAS SAVIENĪBAS FONDU KOMUNIKĀCIJAS MĒRĶI | 7 |
| 4. MĒRĶA GRUPAS | 7 |
| 5. UZDEVUMI LAIKA SKALĀ | 8 |
| 6. KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI | 9 |
| 7. INFORMATĪVO UN PUBLICITĀTES PASĀKUMU PLĀNS | 10 |
| 8. RESURSI INFORMATĪVO UN PUBLICITĀTES PASĀKUMU ĪSTENOŠANAI NO TEHNISKĀS PALĪDZĪBAS | 15 |
| 9. ES FONDU KOMUNIKĀCIJAS VADĪBA UN UZRAUDZĪBA | 16 |
| 10. INFORMATĪVO UN PUBLICITĀTES PASĀKUMU RĀDĪTĀJI UN IZVĒRTĒŠANA | 19 |
| 1. PIELIKUMS | 26 |
| KOMISIJAS REGULA (EK) NR. 1828/2006 | |
| 2. PIELIKUMS | 31 |
| MINISTRU KABINETA NOTEIKUMI NR.441 | |
| 3. PIELIKUMS | 41 |
| MINISTRU KABINETA NOTEIKUMI NR.484 | |
| 4. PIELIKUMS | 43 |
| Sabiedriskās domas aptauju par iedzīvotāju informētību par struktūrfondu un Kohēzijas fondu rezultāti | |
| 5. PIELIKUMS | 47 |
| Potenciālie ES fondu projektu iesniedzēji un finansējuma saņēmēji | |
| 6. PIELIKUMS | 50 |
| ES fondu krīzes komunikācijas rīcības plāns | |
| 7. PIELIKUMS | 61 |
| Vadlīnijas komunikācijai par Eiropas Savienības fondu | |
| 8. PIELIKUMS | 62 |
| Informatīvais un izglītojošais atbalsts sadarbības vai atbildīgās iestādes mājas lapā | |
| 9. PIELIKUMS | 65 |
| ES fondu vadībā iesaistīto institūciju pārstāvju kontaktinformācija ES fondu komunikācijas jautājumos | |
| 10. PIELIKUMS | 67 |
| Galvenie Eiropas Savienības fondu vēstījumi | |