

Satura rādītājs

Ievads	9
1. Stratēģiskā vadīšana un tās procesi uzņēmumā	11
1.1. Stratēģisko virzienu noteikšana	13
1.2. Darbības vides analīze	19
1.3. Stratēģiju formulēšana	20
1.4. Stratēģiju īstenošana	21
1.5. Stratēģiju uzraudzība	22
2. Uzņēmumu darbība ārējā tirgū: iespējas un nepieciešamība	23
2.1. Posmi uzņēmējdarbības uzsākšanai ārējā tirgū	24
2.2. Uzņēmuma darbības pamatstratēģijas	36
2.2.1. Funkcionālā līmeņa stratēģijas	36
2.2.2. Biznesa līmeņa stratēģijas	42
2.2.3. Korporatīvā līmeņa stratēģijas	45
3. Uzņēmumu pamatstratēģijas darbībai ārējā tirgū	51
3.1. Globālā stratēģija	51
3.2. Pārnacionālā stratēģija	56
3.3. Starptautiskā stratēģija	60
3.4. Daudznacionālā stratēģija	64
4. Klasteri uzņēmumu starptautiskās konkurētspējas paaugstināšanai	68
4.1. Klasteri un to veidošanās priekšnoteikumi	68
4.2. Uzņēmumu priekšrocības klasterī	69
4.3. Klasteru attīstība Latvijā	71
4.3.1. Informācijas tehnoloģiju klasteris	72
4.3.2. Meža klasteris	74
4.3.3. Biofarmācijas klasteris	75
4.4. Labvēlīgas klasteru vides veidošanās Latvijā	77
5. Uzņēmumu ieeja ārējā tirgū: veidi, priekšrocības un trūkumi	81
5.1. Eksportēšana	81

5.2.	Licencēšana un franšīze	93
5.2.1.	Licencēšana	93
5.2.2.	Franšīze	102
5.2.3.	Licencēšanas un franšīzes salīdzinājums	124
5.3.	Kopuzņēmumi	128
5.3.1.	Kopuzņēmumu veidi un izveides principi	130
5.3.2.	Kopuzņēmuma veidošana	131
5.3.3.	Kopuzņēmuma izveidi ietekmējošie faktori	133
5.3.4.	Latvijas un ārvalstu kopuzņēmumi	136
5.4.	Filiāļu vadība	141
5.5.	Jaunās pārrobežu uzņēmējdarbības formas	148
6.	Uzņēmumu darbības saistība ar ieejas veidu ārējā tirgū	157
6.1.	Pamatstratēģiju un ieejas veidu ārējā tirgū mijiedarbība	157
6.2.	Uzņēmuma struktūras un darbības kultūras nozīme jaunu tirgu apgūšanā	161
6.3.	Faktori, kas papildus ietekmē stratēģijas un ieejas veida ārējā tirgū izvēli	164
7.	Latvijas uzņēmumu piemēri darbībai ārējā tirgū. Intervijas ar uzņēmumu vadītājiem	165
7.1.	A/s «Latvijas Finieris» darbības pieredze	165
7.2.	A/s «Jauda» darbības pieredze	169
7.3.	A/s «Aizkraukles banka» darbības pieredze	175
8.	Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai ārējā tirgū. Kur meklēt informāciju un padomu?	180