

# СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	5
1. КООРДИНАЦИЯ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА И МЕТОДОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ .....	7
1.1. Сложность согласования управленческих закономерностей и принципов менеджмента.....	7
1.2. Смена статуса разработчика принципов менеджмента .....	8
1.3. Принцип менеджмента как составная часть схожих категорий .....	9
1.4. Системное исследование принципов менеджмента.....	10
1.5. Специфика отбора принципов менеджмента.....	12
2. ПРИНЦИПЫ КАК СОДЕРЖАТЕЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ МЕНЕДЖМЕНТА .....	14
2.1. Критика действующей практики формирования принципов управления .....	15
2.2. Требования, предъявляемые к разработке принципов менеджмента .....	29
2.3. Механизмы толкования принципов .....	33
2.4. Группировка принципов менеджмента .....	34
2.5. Интеграция ради восприятия .....	45
2.6. Позиции укрупнения и детализации принципов менеджмента.....	48
3. РАСКРЫТИЕ ПРИНЦИПОВ КАК СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЙ МЕНЕДЖМЕНТА.....	62
3.1. Процедура формирования принципов менеджмента.....	62
3.2. Следствия, вытекающие из раскрытия содержательных представлений положений менеджмента .....	85
4. РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА .....	92
4.1. Обоснование количества уровней иерархической соподчиненности принципов менеджмента .....	103
4.2. Обоснование и выбор иерархической соподчиненности принципов менеджмента.....	108
4.3. Образование самоорганизующегося поля управляемости .....	113
4.4. Измерение управляемости при оценке устойчивости бизнеса .....	117
4.5. Доказательная база – операциональные определения .....	124
4.6. Вклад доказательств в стоимость.....	128
5. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ДОКАЗАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА.....	132
5.1. Новая роль принципов в науке управления .....	132
5.1.1. Образование особых точек в методологии управления .....	137
5.1.2. Эффект синергии .....	138

5.1.3. Управляемость организации .....	139
5.1.4. От знания принципов к их несоблюдению .....	140
5.1.5. Структуризация процессов как основа познания .....	141
5.1.6. Место принципов менеджмента в методологическом каркасе ...	145
5.2. Лингвофилософская интерпретация распространения закона управления на формирование принципа менеджмента.....	149
5.2.1. Лингвофилософская постановка .....	150
5.2.2. Раскрытие принципа менеджмента через закон управления .....	151
5.2.3. Значимость поиска закономерностей .....	152
5.2.4. Роль опыта разработчика принципов.....	154
5.2.5. Важность точки приложения .....	155
5.2.6. Выбор базовой конструкции для формирования принципа .....	155
5.2.7. Важные советы.....	156
5.2.8. Системное мышление как основа формирования принципов менеджмента .....	157
5.2.9. В основе принципов менеджмента – единые законы.....	158
5.3. Законы управления как ступень совершенствования путей развития предприятия .....	159
5.3.1. Универсальные законы диалектики .....	159
5.3.2. Общие законы управления.....	160
5.4. Управленческие закономерности как форма проявления законов управления.....	161
5.4.1. Выявление успешных управленческих закономерностей.....	162
5.4.2. Комбинация ключевых показателей при определении управленческих закономерностей.....	163
5.5. Перспективы управленческого самообразования на основе принципов менеджмента .....	165
5.5.1. Постигание принципов менеджмента – путь к эффективным переменам.....	165
5.5.2. Использование принципов менеджмента как языка общения в процессе самообразования .....	167
ЛИТЕРАТУРА.....	171